

# METODOLOGIA DE INVESTIGAÇÃO

MESTRADO EM GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

Instituto Superior de Economia e Gestão da Universidade de Lisboa

Daniel Seabra Lopes (dseabralopes@gmail.com)

# análise de conteúdo

o que é o 'conteúdo'?

it can give you and what are the bands that kind of like sound like it and the ones that are far away from it. So, any type of semantic tagging or network analysis, particularly like this friends networks or who has collaborated with whom and so on.

[9:34] Anything that can tag, for instance, these are the evil characters. And they look like this. Or features that have been used to, in a sense, instill a certain type of psychological response, or at least that the users feel that that's what the characters are instilling on them, would be useful for me.

[9:53] Anything that that collects in a sense data about how users feel about these particular characters or video games would be important in terms of the concepts or the things that come to mind when you're playing this. You can go many ways in relation to this. It's much like what Amazon does in terms of: "If you like the Rolling Stones..."

Interviewer: [10:20] Like a recommender system.

[10:21]

Participant: Right.

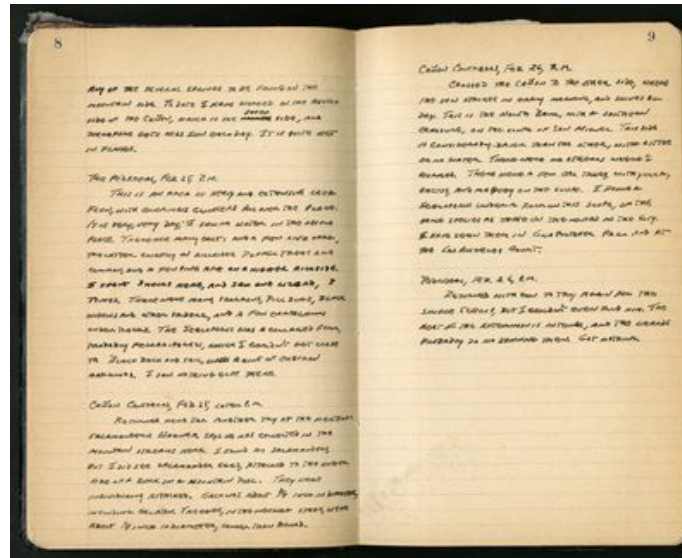
Interviewer: [10:21] Yeah. OK.

[10:23]

Participant: But, not only in the sense of referring you, but in the sense of compiling the experiences of gamers. For instance, what I've seen which has been interesting to some of my colleagues, but it's in relation to movies, it's that in Rotten Tomatoes you can actually type comments about the characters or the games.

[10:44] Some people in communications fields would look at all of those chat logs, analyze them, and take a look at what is it that people are like or disliking about these movies. So, not only the possibility to researchers tagging the games, but also users is expressing something about it: how they felt about it. Was it a good experience or a bad experience? Anything that will allow you to collect responses or to aggregate people's responses through this environment would be important to me.

Interviewer: [11:15] This is great. You've anticipated a lot of my questions about user participation. OK. Well, let's move onto section two. And I'll ask you to go ahead and look.



#### ENTREVISTA

1.- ¿Cuál es su nombre? mi nombre es Georgina Santa cruz Gomez

2.- ¿Cuál es su formación académica? tengo la licenciatura en sociología y una maestría en antropología social de la escuela nacional de antropología e historia

3.- ¿Qué asignatura imparte en la carrera de sociología y cuanto tiempo lleva impartiendo la? la materia se llama sociología de la religión y este es mi tercer año que llevo impartiendo la

4.- ¿Cuáles fueron los criterios que tomó en cuenta para modificar el programa de estudios original? el programa original está orientado a cuestiones de chamanismo o creencias, rituales y no tenía tanta cercanía con lo que realmente significaba religión; y bueno yo tengo la costumbre de que cada año hago un plan de estudios diferente para cada materia porque me gusta incorporar cosas, lo que estoy haciendo ahora es que estamos viendo textos directos de religión, estamos viendo seis religiones en lo particular, ya revisamos hinduismo, budismo y shintoísmo, nos falta por ver islam, judaísmo y cristianismo

5.- ¿Cuáles son las estrategias de enseñanza que utiliza para impartir el curso, como hizo esta selección? bueno pues, son muy variadas porque mi materia es de cuatro horas continuas, el lunes de cuatro a ocho de la noche y eso me implica que tengo que hacer una selección muy variada de cosas en dependencia del tema, eventualmente pues hay muchas explicaciones de mi parte relacionadas con los temas que se están viendo, no vemos de manera particular así el texto de "en esta página esto o aquello" pero sí podemos... no se ve cuestiones generales sobre comportamiento que es una de las cosas tienen que ver con las religiones o la manera de cómo se institucionalizan y por supuesto también principios morales sobre los que se mueve la gente todo eso se discute en clase amén de ello también agregamos por ejemplo ciertas diapositivas que pueden mostrar algunas visiones importantes sobre cómo se maneja el tema en los lugares específicos por ejemplo el hinduismo pues es parte de la india y tiene que ver con elementos del folklore, elementos de color, de instrumentos rituales y de más o a veces también podemos ver películas que se relacionen con el tema, que por supuesto nos da tiempo de hacer debate de ellos en clase y pues por supuesto todo esto viene aderezado con las propias preguntas que los estudiantes pueden plantear acerca de los temas

6.- ¿Qué problemáticas ha identificado dentro de este curso y qué soluciones propone?

**Fr. Nicholas:** Dear friends, I'd like to tell you a little story of an old missionary to the Papago Indians. A, when I was in the seminary - this is Father Nicholas - when I was at the seminary, of course, like all boys, you figure on what a career you will follow later on. Of course, you may be a teacher, you may be a pastor, you may be a missionary, and so forth. Well, I chose to be a missionary. And, at that time, they were advising, a, young students to apply for the Chinese missions. Well, I had to fall out because I couldn't stand rice. So I decided to take up beans with the Indians [LAUGHTER].

I finished my last year of studies as a priest in Saint Louis, Missouri, and three of my comrades were all sent to Arizona: one to the Pima missions; one to Phoenix as an assistant pastor; and I was sent down to the Papago country. It was July the Seventeenth, I think, when I arrived.

15  
had something to do with Star TV. She didn't seem aware that CEO of Star was previously with ADS.

Talking about the propensity of the servant in the flat opposite to have her babies to coincide with the births of films in the Affairstars as she was a huge fan of films.

Thinking of channels and films to produce series and advice prog. abroad. eg. *Naastan* (Story 1000s) filmed in UAE.

17th  
On a whim I decided to try and find the cable network which my last supervisor with a cable operator had brought to light. Finding under the name of Shiva Shakti they are the third network the others being CTV and of course, Seti Cable! All I had to go on was that they'd be found near Chash. I asked in a TV shop and they said it would not be possible for me to find the place. The usual clue was the STEEL vegetable market though it appears the best way of finding it is with reference to Manikamant plant.

A boy from a Samsosa-shop led me first to a shop that sells 'designer' salweeni-kameez suits and the boy on duty in this shop was the youngest of four brothers. Upstairs was a more traditional 'shop' with large white mattras and little evidence of the goods for sale. Some small talk ensured that the immediate problem of frack was established, although this took some time to get resolved when I found myself talking to the original and supreme boss of the network.

I was invited to the control room whereupon I was shown the control equipment - an extensive array of receivers and modulators which stretched from the floor to the ceiling. An imported Sony Trinitron TV sets as the monitor for the service as a whole. Around the room there were religious pictures, Shiva, Laxmi and Mr. Brown who I was told was the 'original, true' God the one that for the owner supplanted all

# RITA ALMEIDA

Exmo. Senhora/Diretor/a

É na qualidade de recém-licenciada em Gestão de Marketing, pelo ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa, que pretendo manifestar a minha vontade em colaborar na instituição que Voza Excelência admnitra.

Enquanto líder de mercado do ramo do Marketing Digital, acredito que, na vossa empresa, terei todas as oportunidades para desenvolver e aperfeiçoar as competências adquiridas durante a frequência da licenciatura supra referida. Ao mesmo tempo, creio que poderei ter uma maior-voluntade ao trabalho desenvolvido pela sua empresa, na medida em que levo comigo espírito de equipa, novas ideias e, acima de tudo, motivação. Gostaria ainda de acrescentar que tenho vindo a participar em workshops e formações complementares, nomeadamente em Gestão de Redes Sociais.

Envio em anexo o meu Curriculum Vitae, com o qual poderá consultar em detalhe a minha formação académica, assim como outras atividades extracurriculares que fui desenvolvendo ao longo dos anos. Ainda assim, e pelas razões já referidas, tenho toda a satisfação em poder prestar outros informações, numa entrevista pessoal, que poderão ser relevantes para a minha candidatura e de muito interesse.

Subscrevo-me, com a mais elevada consideração,  
Rita Almeida

Matthew Mark  
56, Polivalent Street No. 13629,  
Apt. 43367  
Tel: xxxxxxxxxxxxxxxx  
E-mail: j[at]nd[dot]20[at]yahoo.com

Midsa, July 26, 2013.

The Director of Personnel  
xxxxxxxxxxxx  
Malta

Dear Sir/Lady Jonathan,

Motivation Letter for Vacancy N°DOH 5007/6/CN/DIHD/90/06 Titled, National Programme Officer

My experiences in information management, communication and leadership as well as passion to work for the United Nations Centre for Human Rights and Democracy in Malta have skilled me to apply for the above vacancy.

I am passionate about promoting human rights issues in Europe. I have more than three years of practical experience as a xxxxxxxxxxxx, working at the International Criminal Court of Justice in xxxxxxxx. I have administrative xxx. My job also involves xxxxxxxx. Besides, I have worked for Pan City Law Firm, bringing together xxxxxxxx and defending the rights of minorities in the xxxxx. This has broadened my skills as a good communicator. I produced and presented law review journals in xxxxxxx. Moreover, I understand the United Nations system. I did internship at the International Labour Office in Tunisia where I wrote reports on seminars and conferences and also made sure xxxxxx. I am sound in both oral and written English and French. All these have broadened my skills in information management and advocacy. I am result-driven and career-oriented with a penchant for excellence. My educational background makes me even more apt for this position.

I hold a master's degree in xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx. I understand international human rights issues, communication stakes, archives administration and records management and advocacy. I am skilled in planning and social mobilization. I also hold a Bachelor of arts degree in xxxxxxxx from the University of xxxxxxxxxx, where I worked as research xxxxx for the xxxxxx. I can motivate and communicate effectively to a heterogeneous public. I own a bog (xxxxxxxxx)

I believe I possess the necessary experience and qualification for this placement.

Please find attached are my CV, motivation letter, xxxxxxx.

Thank you for the time you have taken to review my application.

Sincerely,  
Matthew Mark  
Forensic Medicine



## Europass Curriculum Vitae

**Information personnelle**  
Nom / Prénoms: Broda, Edouard Anthony  
Adresse: Rua Azeiteiros, 47 - 4º A 1070-002 Lisboa  
Téléphone: (+351) 91 59 38 04  
Courriel électronique: broda.edouard@gmail.com  
Nationalité: National  
Date / Lieu de naissance: 20/11/1988, FRANCE

**Domaine de compétence** Ingénierie en Electrotechnique (Option Énergie)

**Education et Formation**  
Date: Septembre 2009 - Juillet 2011 (présent)  
Niveau du certificat ou diplôme obtenu: Master Ingénierie en Electrotechnique - Option Energie

Nom et type de l'établissement d'enseignement ou de formation: INSTITUTO SUPERIOR TECNICO da Universidade Tecnica de Lisboa  
Au: Ruaovos Pais, 1, 1049-016 Lisboa - Portugal  
Date: Septembre 2004 - Juillet 2009

Niveau du certificat ou diplôme obtenu: Licence en Ingénierie Electrique et Electronique - Option Systemes Energetiques et de Controle  
Nom et type de l'établissement d'enseignement ou de formation: INSTITUTO SUPERIOR DE ENGENHARIA da Universidade de Algarve (Politécnico)  
Campus da Ponta, Estrada de Faro, 8065-119 Faro - Portugal

**Expérience professionnelle**  
Date: Juillet 2009 - Août 2008  
Fonction ou poste occupé: Vendeur conseil

Nom et adresse de l'employeur: FNAC Agropolis/Projetos 620, Rua Alentejo Portugal

Date: Juin 2003 - Septembre 2003  
Fonction ou poste occupé: Maître nageur sauveteur

Nom et adresse de l'employeur: COZINHA DA ORAULA Estrada de Faro, 8200-060 Alentejo Portugal

# PAULA SOARES

Página de Atuação, nº 1  
9050-000 Braga



## SUMÁRIO

Sou formada em Secretariado e Assessoria de Direção, contendo com mais de 12 anos de experiência. Desenvolvi métodos sobre a organização e a lei na extensão de qualquer setor.

## EDUCAÇÃO / FORMAÇÃO

Mestrado em Economia e Gestão de Inovação 2009  
+ Instituto Politécnico do Subteor  
Licenciatura em Secretariado e Assessoria de Direção 2002  
+ Escola Superior de Tecnologia e Gestão

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Assistente Administrativa de Direção Setembro 2006 - Setembro 2007  
+ Gestão do agenda de Direção  
+ Gestão e marcação de deslocações de viagem  
+ Alimentação e acompanhamento de crianças beneficiárias  
+ Gestão de arquivo  
+ Apoio na organização de festas e reuniões

## 19-10-04 - 31-12-05

Assistente de Gestão Comercial  
Alcalá - Colômbia de Assistência  
+ Elaboração de mapas mentais de vendas  
+ Contacto direto com os representantes de diversos concessionários  
+ Apoio na organização de festas e reuniões

## 02-10-02 - 30-09-04

Assistente de Direção de Compras e Logística  
OVNS - Transportes e Logística  
+ Organização e gestão do agenda do Director de Compras  
+ Gestão do carteira de clientes e fornecedores  
+ Recuperação e acompanhamento de reclamações

## APTIDÕES E COMPETÊNCIAS PESSOAIS

+ Nível profissional de Microsoft Office  
+ Fluência de Inglês (pós-graduação)

## CARTA DE MOTIVAÇÃO

Em 2007, ingressei ao curso de Letras com habilitação em Língua Portuguesa e em Língua Inglesa e respectivas Literaturas, na Universidade Estadual do Oeste do Paraná, em Foz do Iguaçu (Paraná, Brasil). As disciplinas que envolvem Literatura e estudos do gênero sempre foram as que mais me chamaram a atenção, desde o Ensino Fundamental e Médio, e logo após o início do curso, percebi que poderia desenvolver de modo específico alguns temas, desde as opções de participação em projetos e monitorias.

Acredito na arte da interpretação como uma, das várias formas possíveis para estudo da sociedade. Pude comprovar essa teoria durante o percurso das aulas de Sociologia, onde iniciei projetos voltados à questão da mulher (vide *Curriculo Vitae*).

Em meu trabalho de conclusão de curso (monografia), escrevi a respeito da formação da família e em que contexto cabia o tratamento para com as personagens femininas, baseado-me em contos do escritor brasileiro Luiz Vilela. O assunto me despertou cada vez mais curiosidade, e sempre que possível participei de eventos cujo tema estava em voga – mulher e feminismo, mulher e contemporaneidade, mulher e literatura.

Não só a literatura de mulheres ou feita por mulheres é alvo do meu interesse, mas também tudo que escrevem a respeito das mesmas. Mantenho uma posição estimulada pelo francês Jacques Derrida, que assina o termo da desconstrução quando se trata de estudos sobre mulheres. Isso significa que o feminismo, geralmente ligado a questões filocínicas, passou a ser estudado sob um novo véu.

Durante a Monitoria de Língua Brasileira Moderna, minha orientadora, Martha Ribeiro Faralhy, indicou como referencial teórico Andrea Nye (1985), Maria Izilda Moraes (2000), Luza Lobo (s/d) e Simone de Beauvoir (1985), dentre outras, e através destas leituras encontramos fundamentação suficiente para explicitar o conceito de Derrida. Esse conceito implica a ideia de desatar (ou desconstruir) os mitos e a idealização (no caso, da mulher) baseada em pressupostos filosóficos simples, para que seja possível estudar a Literatura de Autoria Feminina sem fazer uso de abordagens estigmatizadas – os projetos na área literária que desmontam partem todos desta noção.

Atualmente meus estudos se resumem a Pós Graduação em Literatura Latino-Americana, realizada pela Universidade Federal da Integração Latino-Americana (UNILA) – que terminará em julho deste ano. Neste curso tenho a chance de trabalhar com Literatura Comparada, de modo que o trabalho final para a Pós Graduação envolverá um discurso literário acerca de dois nomes no cenário feminino. Um dos objetivos será desmistificar a literatura feminina sempre classificada a partir de binômios.

Penso que um Mestrado em Estudos Feministas cabe perfeitamente no contexto em que me encontro. Vejo ainda muitas possibilidades de trabalho nesta área. Em minha cidade, há estudos, grupos e grande interesse sobre o assunto, mas pouca divulgação e oportunidades. Tanto é verdade que por isso me encantei com este Mestrado em Portugal. Recém-formada, procurei durante alguns meses e não obtive resposta satisfatória em meu país; não encontro, nem de longa, semelhante curso.

Estou ciente que esta é uma decisão radical – conviver com outra cultura em nome de estudo –, que incluirá muitos sacrifícios de minha parte – mas é, ao mesmo tempo, uma experiência rara, a qual, felizmente, estou disposta a enfrentar.

Antecipadamente, Patrícia Mertes Cozer,  
Foz do Iguaçu, 15 de junho de 2011.

## Guilherme Duarte

Rua Principal 123, Lisboa 1200  
Phone: 212222222 - guilherme@guilherme.com

Santa Graça Lda, S.A.  
Rua Joaquim Gomes Costa Road, N° 148  
Vila Pousa de Aguiar  
4475-312

Terho uma oportunidade comprometida para avaliar nas funções de contabilidade, mantendo o melhor Francisco de uma organização e funcional planeamento e de acordo com a lei, procurando defender as interesses financeiros da instituição que representa.

Venho por meio desta carta apresentar-me e informá-lo que gostaria de ser considerado para a posição de contabilidade disponível na vossa empresa que foi anunciada na semana passada no Site [www.jobtopia.com](http://www.jobtopia.com), com o número 879902. Estou motivado e entusiasmado com a possibilidade de trabalhar para uma empresa de prestígio como a vossa, onde tenho a oportunidade de crescer pessoalmente e profissionalmente na companhia de grandes profissionais.

Estou certo de que possuo uma vasta experiência nos negócios da vossa empresa e identifico-me com o perfil de candidato que procuram para preencher a vaga disponível. A minha experiência laboral, em outras empresas, ajudou-me a consolidar a minha carreira e o meu profissionalismo de forma a representar uma mais-valia e uma grande fonte de valor para a vossa empresa. Também possuo habilidades e competências pessoais relacionadas com o trabalho administrativo adquirido nos meus cursos que desenvolvi anteriormente.

Posso energia e passo para desempenhar as minhas funções com profissionalismo e responsabilidade, contribuindo para o sucesso da equipa que integrei e da vossa empresa. Como parte desta comunicação, anexo o meu currículo para que o considere e analise. Ficarei muito grato se me puder falar a em seguida, antes em contato comigo, caso seja o candidato adequado para a vaga.

Estou disponível para agendar entrevista nos seguintes contactos: número 919 786 786; correio eletrónico: [guilherme@guilherme.com](mailto:guilherme@guilherme.com); fax: 26240440; website: 262 346 305.

Agradeço desde já a atenção dedicada a esta comunicação e a análise da minha história profissional fazendo votos de muito sucesso para a vossa empresa.

Com os melhores cumprimentos,

Guilherme Duarte

## Jamie Mao

123 Education Way  
Edmonton, Alberta  
AIB 2C3

Phone: 780-555-1234  
Email: jamie1985@example.com

**OBJECTIVE** To obtain a customer service position at JJ's Ice Cream Shop.

**EXPERIENCE**  
*Summer 2010* Park Snack Shop South Edmonton, AB  
Customer Service Specialist  
• Served more than 1,000 customers a day, an increase of 200 a day compared to 2009.  
• Collaborated in redesigning the snack-cart process.  
• Suggested new products and increased sales by 8%.  
• Took force members in new company initiative, "Customer Focus Selling."

**2009-2010** Volunteer, Children's Hospital Edmonton, AB  
ICU Volunteer  
• Created a "storytime" reading schedule for the ICU children's ward.  
• Assisted with other volunteer activities for patients, including play-dates and "A Night Out on the Town."

**EDUCATION**  
*2007-2011* Colbert High School South Reddy, CO  
Drama club, various roles in: *Grease*, *Dr. Dolittle* and *Mean Girls About Nothing*  
Junior Varsity Tennis Team, 2007-2011.

**REFERENCES**  
Mr. David Guelez  
Relationship: Colbert High School Computer Teacher

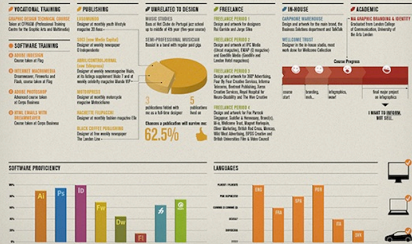
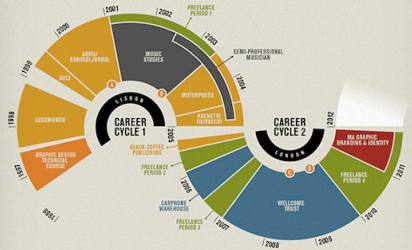
Mrs. Gina Kolme, R.N.  
Relationship: ICU Nurse, Children's Hospital



# PAULO ESTRIGA GRAPHIC DESIGNER

http://congolacthe.com/paulostriga  
estriga@gmail.com  
+41(0)79 833 644

# CV



**JANE GARDNER**

DESIGN  
PHOTOGRAPHY  
ILLUSTRATION

**resume** VIEW PORTFOLIO @  
JANEGARDNERDESIGN.COM

JANE GARDNER@GMAIL.COM  
**651.792.6052**

**experience**

**DOWNTOWN MAGAZINE NYC**  
DESIGNER (2008-2010) / PHOTOGRAPHER (2009-2010) / ILLUSTRATOR (2009-2010)

**SKALES ADVERTISING**  
DESIGNER (2007-2008)

**ROUGH TRADE RECORDS**  
DESIGNER (2006-2007)

**FREELANCE DESIGNER**  
2005-2006

**skills + software**

ADobe ILLUSTRATOR, ADobe PHOTOSHOP, ADobe INDESIGN, ADobe BRIDGE, QUARK XPRESS, MICROSOFT OFFICE, COREL DRAW, ILLUSTRATOR, PHOTOSHOP, INDESIGN, BRIDGE, QUARK XPRESS, MICROSOFT OFFICE, COREL DRAW

**education**

**PARSONS THE NEW SCHOOL FOR DESIGN**  
BACHELOR OF FINE ARTS (2007)

**MINNEAPOLIS COLLEGE OF ART & DESIGN**  
ASSOCIATE DEGREE IN VISUAL ARTS (2005)

**DELSAILE HIGH SCHOOL**  
2003-2005

**interests**

OUTSIDE OF SCHOOL, WORK, AND HOME, I ENJOY READING, TRAVELING, AND SPENDING TIME WITH MY FRIENDS AND FAMILY. I AM A FAN OF MUSIC, FILM, AND ART. I AM CURRENTLY WORKING ON A MASTERS THESIS ON THE HISTORY OF DESIGN.

**awards**

- 2008: AIA ACADEMIC SCHOLARSHIP
- 2009: PRESIDENT'S AWARD FOR EDUCATIONAL ACHIEVEMENT
- 2010: FINE ART AWARD
- 2011: SENIOR ART AWARD

**thank you!**

# NAME SURNAME

**WORK EXPERIENCE**

1993 - 1994 **IN LEO IN DIAM TORTOR ELIT**  
Justa Penatibus lacus leo elit semper tempor arcu facilis tincidunt null

1995 - 1996 **DOLOR SEMPER PRETIUM SEM PELLENTESQUE**  
Senechus sem fames lacina sagittis elit. Nam Nulla Duisque sagittis et tur eu In Lorem. Lacinia id semper id dictum malesuada duis Ingerit plate

1996 - 2002 **MORBI NEQUE UT MAURIS UT UT URNA**  
Dolor Ingerit pharetra eget magna. Suspendisse metus diam ipsum habitasse duis que Maecenas aliquam ultrices pede Curabitur sem

2001 - 2003 **IN COMMON LEO IN DIAM TORTOR ELIT**  
Justa Penatibus lacus leo elit semper tempor arcu facilis tincidunt nulla enim. Lorem dolor et nunc sed paratibet id necuim

2003 - 2010 **JUPTERIS LOR SEMPER PRETIUM SEM PELLENTESQUE**  
Senechus sem fames lacina sagittis elit. Nam Nulla Duisque sagittis et turpis du nec justo erret perent.

2004 - 2015 **NEQUE UT MAURIS UT UT URNA**  
Dolor Ingerit pharetra eget magna. Suspendisse metus diam ipsum habitasse duis que Maecenas aliquam ultrices pede Curabitur sem id helius augue non nibh congue. laoreet eros id. Ali tempor augue qui mauris purus enim et Lorem Vivamus metus.

**PERSONAL PROFILE**

Some street name 123 / 45  
City name 1007 05

**ACHIEVEMENTS**

1996 **LOREM PISUM DOLOR**  
Lorem ipsum dolor sit amet consectetur odio non felis naboque accuam. Sed enim Lorem tempus tortor justo eget scelerisque sed morbi. Senechus una Vestibulum tincidunt turpis sem magna Nam hendrerit vitae nibh. Auctor Sed una dignissim malesuada etiam ultrices justo Curabitur Maecenas orn.

2001 **SENECHUS URNA**  
Vestibulum tincidunt turpis sem magna Nam hendrerit vitae nibh. Auctor Sed una dignissim malesuada etiam ultrices justo Curabitur Maecenas orn.

2014 **JUSTO MAINA**  
Tincidunt adipiscing elit et ac tincidunt elit nulla mauris etiam. Duis ante

**EDUCATION**

2001 - 2003 **IN COMMON LEO IN DIAM TORTOR ELIT**  
Justa Penatibus lacus leo elit semper tempor arcu facilis tincidunt nulla enim. Lorem dolor et nunc sed paratibet id necuim

2003 - 2010 **JUPTERIS LOR SEMPER PRETIUM SEM PELLENTESQUE**  
Senechus sem fames lacina sagittis elit. Nam Nulla Duisque sagittis et turpis du nec justo erret perent.

2004 - 2015 **NEQUE UT MAURIS UT UT URNA**  
Dolor Ingerit pharetra eget magna. Suspendisse metus diam ipsum habitasse duis que Maecenas aliquam ultrices pede Curabitur sem id helius augue non nibh congue. laoreet eros id. Ali tempor augue qui mauris purus enim et Lorem Vivamus metus.

**SKILLS & LANGUAGES**

GRAPHIC DESIGN: ENGLISH, SPANISH

WEBDESIGN: ENGLISH, SPANISH

TYPOGRAPHY: SPANISH

SOFTWARE #1: ENGLISH, SPANISH

SOFTWARE #2: ENGLISH, SPANISH

**HOBBIES**

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET CONSECUTUR ADIP NON FELIS NABOQUE ACCUAM. SED ENIM LOREM TEMPUS TORTOR JUSTO EGET SCELERISQUE SED MORBI. SENECHUS UNA VESTIBULUM TINCIDENT TURPIS SEM MAGNA NAM HENDREIT VITAE NIBH. AUCTOR SED UNA DIGNISSIM MALESUADA ETIAM ULTRICES JUSTO CURABITUR MAECENAS ORN.

**CONTACT INFO**

EMAIL@DOMAIN.XX  
WWW.DOMAIN.XX  
+420 123 456 789  
+420 987 65 432

START HERE!

# matthew hall

MICHIGAN BORN & RAISED

925 NW HOYT #421 PORTLAND OREGON  
RINGI RINGI 248.505.4026

I AM A MICHIGANDER!

MATTHEW HALL1309 @YAHOO.COM  
MTHW DESIGN .COM

**EDUCATION**

2007 **BOSTON UNIVERSITY**  
BOSTON, MASSACHUSETTS  
BACHELOR OF FINE ARTS / GRAPHIC DESIGN

2007 **WAYNE STATE UNIVERSITY**  
DETROIT, MICHIGAN  
BACHELOR OF FINE ARTS / GRAPHIC DESIGN

2005 **INTERNATIONAL STUDY**  
BERLIN, GERMANY  
INFORMATION DESIGN

**6 YEARS OF GRAPHIC DESIGN AND ILLUSTRATION EXPERIENCE**

**KNOWLEDGE AND SKILLS**

WHAT ABOUT YOUR NINJA SKILLS?

JUST OPENED THE BOX: BETTER EVERY DAY, AVERAGE JOE SCORING, THIS OUT IS GOOD, KING OF THE WORLD

**EXPERIENCE**

2012 **BANGKOK THAI BISTRO**  
ELDONFIELD HILLS, MICHIGAN  
GRAPHIC DESIGNER

2011-2010 **THE CAKE ROOM**  
WEST BLOOMFIELD, MICHIGAN  
GRAPHIC DESIGNER

2009 **MOBILITY WEB TELEVISION**  
TROY, MICHIGAN  
GRAPHIC DESIGNER

**PERSONAL**

MIXTAPE MASTER

GOLDFISH TRAINER

SHARK LOVER

**CONTACT INFO**

EMAIL@DOMAIN.XX  
WWW.DOMAIN.XX  
+420 123 456 789  
+420 987 65 432



**SL****OT**  
Empowering  
People & Talents

**Adecco Vantagens**  
Vantagens para todos

**Adecco** Vantagens



"A vitória é sempre possível para todos aqueles que se recusam a desistir"

Napolean Hill

**M21Rh**  
recursos humanos

Making strategies work.  
It's all about people.

**Mercuri Urval**

**PESSOAS**  
MELHORAMOS A VIDA DE PESSOAS

RECRUTAMENTO  
FORMAÇÃO  
CONSULTORIA  
TRABALHO TEMPORÁRIO  
OUTSOURCING  
INCENTIVOS  
COACHING  
SMALL BUSINESSES

**egor**

**NEGÓCIOS**  
MELHORAMOS A VIDA DOS NEGÓCIOS

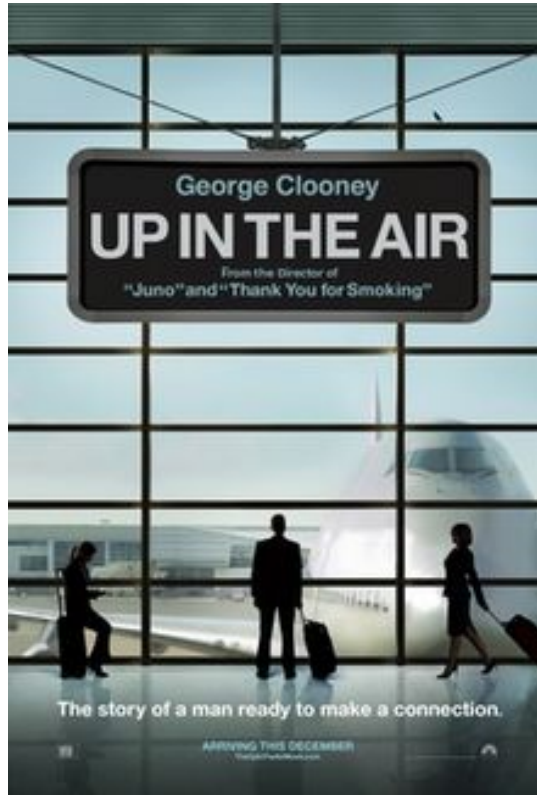
1ª EMPRESA PORTUGUESA fevereiro 2015

**randstad**

**www.egor.pt**

**randstad**





Vince Vaughn Owen Wilson

## The Internship

Hiring them was a brilliant mistake!

THESE FOLK GOTTA BE BROTHERS! (THE NEW YORK TIMES) "THESE GUYS ARE THE MOST FUNNY MEN YOU'VE EVER SEEN" (THE NEW YORK TIMES) "THESE GUYS ARE THE MOST FUNNY MEN YOU'VE EVER SEEN" (THE NEW YORK TIMES) "THESE GUYS ARE THE MOST FUNNY MEN YOU'VE EVER SEEN" (THE NEW YORK TIMES)

June 7



conteúdo textual

como fazer a análise?

# técnicas para o tratamento da informação textual

- releitura dos textos (entrevistas, histórias de vida, diários de campo, cartas de motivação, CVs...)
- sublinhados, anotações à margem: informação contextualizadora, identificação de tópicos pertinentes, possíveis citações (excertos);
- construção de fichas individuais (entrevistas e histórias de vida), com dados sintéticos sobre o entrevistado;
- classificação / indexação da informação:

# técnicas para o tratamento da informação textual

- *quadro fechado*: parte de categorias de análise previamente determinadas;
- *quadro aberto*: procura interagir com o conteúdo registado e realçar as suas propriedades, aquilo que esse conteúdo traz de novo.

... mas não estamos perante modelos 'puros'.



# quadro fechado

uma espécie de segundo guião, identificando tópicos e descrevendo o modo como eles são abordados pelos entrevistados:

- situação familiar / laboral
- rotinas familiares / de trabalho;
- políticas / condições do empregador;
- descrição de situações de conflito (origem, efeitos, âmbito, resolução);

# quadro fechado

exemplo da semi-focalização: um grupo de empresários colabora numa sessão de pesquisa sobre **“as condições e os desafios das PMEs”**. durante a sessão, têm de imaginar que fazem parte do quadro administrador de uma empresa e, nesse âmbito, nomear o novo CEO.

mas: objetivo do estudo é apenas o de perceber a **importância atribuída aos programas de apoio do estado**. (... →)

# quadro fechado

identificação das partes da entrevista onde se discutem os apoios do estado e registo das reacções dos participantes:

- desinteresse
- desconhecimento
- interesse / valorização
- preocupação com a reputação da empresa
- ...



# quadro fechado

CATEGORIAS	SUB-CATEGORIAS	ESPECIFICAÇÃO (DADOS)
<b>motivação para aceitar uma experiência internacional</b>	<i>motivação pessoal</i> <i>motivação profissional</i>	conhecer outras culturas valores salariais crise em portugal
<b>recrutamento e seleção</b>	<i>tipos de recrutamento</i> <i>métodos de seleção</i> <i>duração do processo</i>	...
<b>apoio organizacional</b>	<i>variedades de apoio prestado ao expatriado</i>	...
<b>formação</b>	<i>tipos de formação</i> <i>métodos</i> <i>duração dos programas</i>	...
<b>relações interpessoais na organização</b>	<i>relação com chefias</i> <i>relação com colegas</i>	...
<b>adaptação familiar</b>	<i>tipo de apoio prestado pela família</i> <i>resistências...</i>	...
<b>sugestões dos entrevistados</b>	<i>conselhos a futuros expatriados</i>	...

# quadro aberto

as *categorias* usadas no âmbito de um quadro aberto devem começar a ser definidas ainda durante a fase de investigação empírica, o que significa que **não se deve separar totalmente a recolha e a análise da informação.**

os precedentes destas categorias estão no *guião de entrevista* (orientado para determinados tópicos que se pretende explorar) e nos sublinhados e anotações à margem feitos aquando da releitura das entrevistas transcritas ou das notas de campo.

quadro aberto

o que é uma *categoria*?



# quadro aberto

*categoria*: termo que permite agrupar dados *semelhantes* em conteúdo, ainda que provenientes de diferentes contextos ou situações.

os manuais de análise de conteúdo referem que uma categoria deve ser:

- pertinente, adequada;
- suficientemente abrangente, inclusiva;
- homogénea, exclusiva;
- consistente, objetiva;

# quadro aberto: que categorias?

— categorias *a priori*, relacionadas com o tema da entrevista e que já estão implícitas ou explícitas no guião.

exemplo:

## **ATIVIDADE PROFISSIONAL**

- condições materiais
- motivações pessoais
- dificuldades
- formação
- empregos anteriores

# quadro aberto: que categorias?

— **Qual a sua formação académica? Há quanto tempo trabalha neste banco?**

— *Começarei pela primeira questão, que tem a ver com a formação académica. Eu sou licenciada em Gestão de Empresas pelo Instituto Superior de Economia e Gestão e trabalho já há algum tempo neste banco. Entrei no final de 1998, e trabalhei sempre na área de marketing. Trabalhei sempre ligada a produtos, a preçários, a tudo o que seja oferta bancária.*

— **Não trabalhou noutras instituições bancárias?**

— *Não. Trabalhei noutra empresa antes de vir para a banca, mas não noutras instituições bancárias.*



# quadro aberto: que categorias?

*É quase meio-dia no departamento de marketing. Alguns lugares parecem estar vazios (os ocupantes já saíram para almoço) mas a maioria das pessoas continua a trabalhar. O ambiente não é demasiado formal. Os homens usam gravata, mas permanecem em camisa. As mulheres podem vestir calças de ganga e usar sandálias. Lá ao fundo, Francisco espreguiça-se na cadeira. Um toque de telefone mais elevado na secção contígua suscita alguma risota. (...)*

# quadro aberto: que categorias?

— categorias mais teóricas, que podem ser exploradas: **género, rotinas, ritmos de trabalho...**

*É quase meio-dia no departamento de marketing. Alguns lugares parecem estar vazios (os ocupantes já saíram para almoço) mas a maioria das pessoas continua a trabalhar. O ambiente não é demasiado formal. Os homens usam gravata, mas permanecem em camisa. As mulheres podem vestir calças de ganga e usar sandálias. Lá ao fundo, Francisco espreguiça-se na cadeira. Um toque de telefone mais elevado na secção contígua suscita alguma risota. (...)*

# quadro aberto: que categorias?

*Uma outra questão que A. tem para resolver relaciona-se com o novo produto de derivados financeiros que o banco está a preparar. Para subscrever este produto, o cliente terá de efetuar um teste destinado a apurar os seus conhecimentos em matéria de instrumentos financeiros (caso estes conhecimentos sejam insuficientes e o cliente continuar interessado no produto, deve assinar um termo de responsabilidade, de acordo com a diretiva europeia DMIF). O teste é realizado nos balcões, com base numa aplicação informática que deverá ser experimentada por A.*

# quadro aberto: que categorias?

— categorias empíricas objectivas: **coordenadas espaço-temporais, enquadramentos normativos** (decretos-lei, regulamentos internos), **dados técnicos** (instrumentos, suportes, etc.).

*(...) Uma outra questão que A. tem para resolver relaciona-se com o novo produto de derivados financeiros que o banco está a preparar. Para subscrever este produto, o cliente terá de efetuar um teste destinado a apurar os seus conhecimentos em matéria de instrumentos financeiros (caso estes conhecimentos sejam insuficientes e o cliente continuar interessado no produto, deve assinar um termo de responsabilidade, de acordo com a diretiva europeia DMIF). O teste é realizado nos balcões, com base numa aplicação informática que deverá ser experimentada por A.*

# quadro aberto: que categorias?

— categorias / conceitos “locais”: calão profissional; termos que alertam para a diversidade de pontos de vista em jogo e para as condições em que é feito o trabalho;

*Estou-me a recordar agora de um caso de radicalização, foi em França, um indivíduo que... estavam dois presos e viveram juntos na solitária, um era radical e o outro não, o outro fumava e não era radical, e era um criminoso, e no espaço de um mês tornou-se num radical muito, muito... convicto. Deixou de fumar... Através do discurso, teve a capacidade de manipular a mente...*

# quadro aberto: que categorias?

nenhuma categoria está tão bem definida a ponto de excluir todas as outras, há sempre sobreposição (a mesma informação pode remeter para mais do que um tópico...).



# reagrupamento da informação

a partir do momento em que o *índice* está suficientemente desenvolvido e razoavelmente estabilizado, os conteúdos de diferentes entrevistas ou de diferentes entradas dos diários de campo, podem ser agrupados de acordo com as categorias de classificação usadas:

## **ATIVIDADE PROFISSIONAL/motivações pessoais**

entrevistado	local / data	excertos	observações	...
...	...	...	...	...

## MODOS DE COORDENAÇÃO / HIERARQUIAS

### 1. ORGANIZAÇÃO INSTITUCIONAL

#### Direção de Análise e Gestão de Risco

- Organização, 1, 4, 5-6, 33, 97
- Articulação entre os vários departamentos, 12, 41, 44-45, 61, 91-92, 93
- Funcionamento das chefias, 12, 18, 25, 30-31, 45, 50, 52, 56, 57-58, 64, 65, 67, 97-98
  - Perfomação da hierarquia através de mensagens de e-mail
  - Perfomação da hierarquia através dos documentos, 18, 27, 66
  - Distribuição das tarefas,
- Reuniões, 64, 67
- Mobilidade de funcionários, 4, 13, 17, 25, 26, 51, 41, 63

#### Articulação com outras áreas do banco

- Conselho de Administração, 17
- Direção de Marketing, 3, 7, 69
- Departamento de Planeamento e Estudos, 39, 41, 42, 77
- Direcções Comerciais, 7, 66, 73, 77
- Direção Financeira, 1, 10, 14, 17, 19, 27, 29, 51, 57
- Direção de Informática, 3, 10, 23, 27, 31, 40, 46, 51-52, 53, 66-67, 93, 90, 93
- Balcões, 6, 72

#### Efeitos de directivas e condicionamentos internos na actividade da Direcção de Risco

#### Efeitos de directivas externas na actividade bancária

- Acordo de Basileia I, 46
- Acordo de Basileia II, 3, 12, 43, 45, 47-48, 61-62, 27
- Tier 1 e Tier 2, 62
- Directivas do Banco de Portugal, 1, 3, 12, 13, 14-15, 34, 37, 47-48, 61-62, 63-64, 79, 88-89
- Basileia I, 90

### 2. REDES

- Articulação com outras instituições bancárias, 9-10, 18, 25-26
- Articulação com empresas, 40, 69
- Articulação com entidades de supervisão (BdP, CMVM, etc.), 10, 11, 13, 14, 18, 26, 42, 49, 55-56, 69
- Articulação com Agências de Rating, 15, 17
- Articulação com advogados,

### 3. AMBIENTE DE TRABALHO

#### Organização do espaço, 1, 5

- Acessibilidade a partir do exterior,
- Iluminação, 6, 59
- Objectos de decoração, 6

#### Caracterização dos analistas de risco, 13

- Vestúário, 80
- Formação, 1, 12, 17, 18-19, 21, 26, 33, 91-92
- Especializações, 5, 6, 63

#### Ambiente sonoro

- Barulho de conversas,
- Música, 83

#### Informalidade, 25, 44

- Vestúário, 2, 56, 72
- Convivialidade no local de trabalho, 23, 25, 26, 49, 59, 60, 74, 86, 90, 88
- Contacto com pessoas exteriores à instituição,
- Consumo de comida, 48, 55, 60, 75

#### Instrumentos de contacto

- Telefone, 18, 19, 31, 45, 48, 51-52, 78, 79, 91, 93
- Telemóvel,
- E-mail, 18, 38-37, 38, 40, 44-45, 48, 53, 55, 57, 65, 91, 93, 97

#### Trabalho de campo

- Preparativos, 1, 2, 5, 13-14
- Vicissitudes, 9, 12, 13, 14, 21, 25, 30-31, 33, 41, 44, 51, 58, 64, 67, 82, 85, 86, 94

### 4. ROTINA / IMPROVISACÃO

- Copiar / colar, 20, 24, 59, 75, 92
- Hesitação / dúvidas, 19, 20, 30, 35, 36, 59, 63, 73, 85, 87
- 75-10, 35, 36, 58, 60-61, 64, 65, 66, 73-94

#### Importância das análises de rotina na detecção de problemas

- Cooperação entre colegas, 14-16, 19, 20, 31, 34, 35, 36, 37, 37, 54, 58, 60-61, 65, 67, 70, 74-75, 86, 87-89

#### Realização de tarefas da competência de outros colegas, 57, 91-92, 93-94

- Conversas telefónicas,
- Diferentes leituras da situação, 76
- [vide COGNICÃO / Distinções Cognitivas / Distribuição da cognição]

#### Enfrentando complicações informáticas, 32, 35, 75-76

#### Tropeçando em informação de interesse na Internet

#### Rememoração de tarefas / operações pouco usuais

- Rotinas não incorporadas,
- Agendas e memorandos, 23, 29, 29, 65

#### Estruturas temporais

- Horário de trabalho, 9, 30, 37, 49, 61, 67, 86, 94
- Ritmo de trabalho ao longo do dia, 47, 48, 56, 60, 67, 94
- Ritmo de trabalho no desenvolvimento de análises de risco, 58-59
- Prazos, 81
- Férias, 81, 93, 92
- Dispensas,

#### Simulação de imprevistos, 23, 25-26

### 6. TOMADAS DE DECISÃO

- Importância da hierarquia nas tomadas de decisão, 27, 30-31, 38, 40, 48, 55, 56

# reagrupamento da informação

ao contrário do SPSS, o *software* de análise de conteúdo (MAXQDA) não produz resultados por si, de modo automático. cabe ao investigador criar um sistema de categorias / pastas e depois arrastar os excertos relevantes para a pasta correspondente:

## **CATEGORIA DE NÍVEL 1**

categoria de nível 2, etc.

# reagrupamento da informação

## **SIGNIFICADO DO TRABALHO**

realização pessoal

rendimento económico

prazer

necessidade

atividade útil

...



# reagrupamento da informação



[http://academic.csuohio.edu/neuendorf\\_ka/content/](http://academic.csuohio.edu/neuendorf_ka/content/)



# análises quantitativas de entrevistas e notas de campo

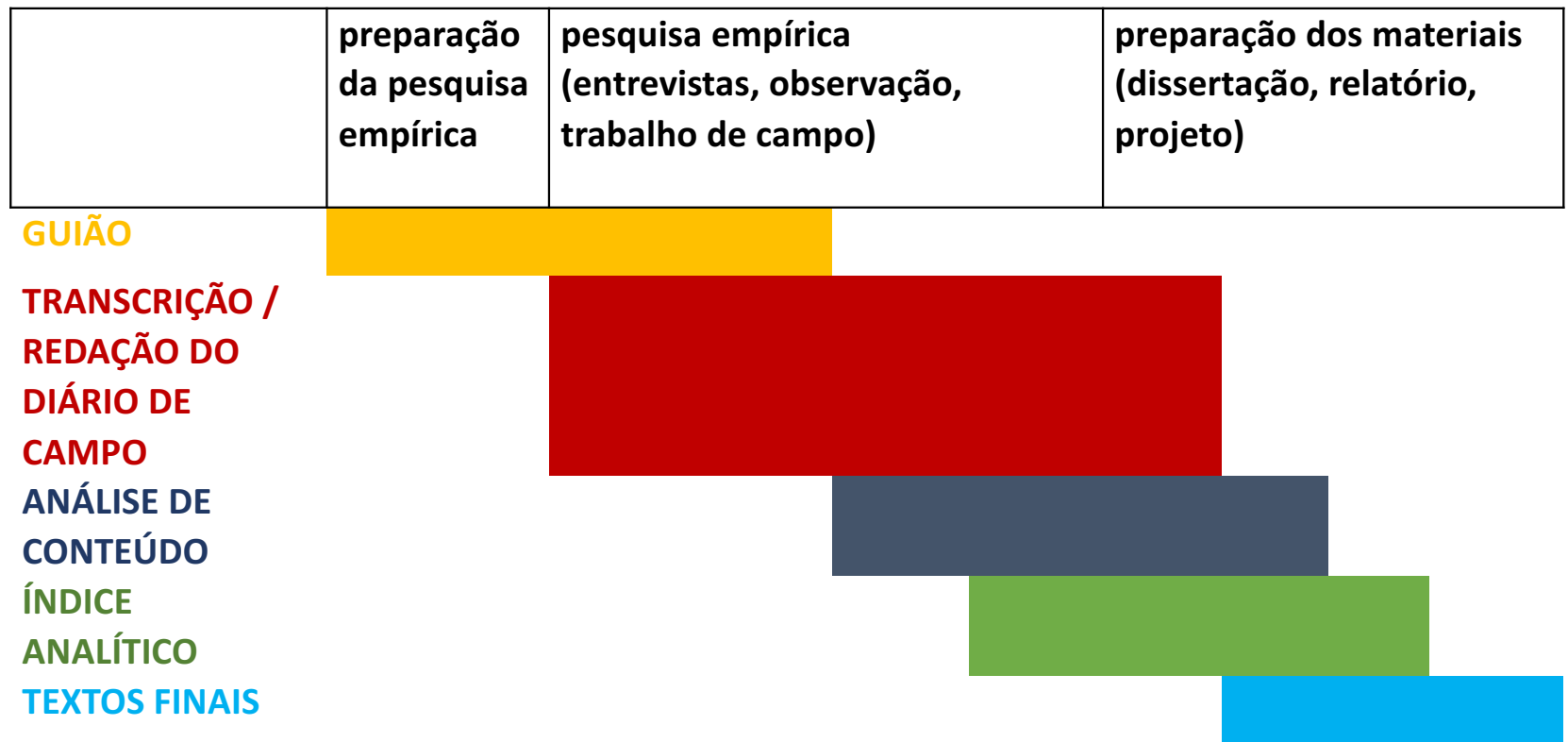
— registo dos temas mais falados, a que os interlocutores dão mais importância (número de linhas, número de páginas...): não tem grande valor científico, mas permite reforçar impressões intuitivas e, quando a recolha de dados empíricos é feita por investigadores diferentes, permite perceber a relevância global de certos temas.

# estratégias de análise de dados etnográficos

- indução analítica: ou generalizações a partir de casos particulares bem delimitados e descritos;
- teoria emergente / fundamentada (*grounded theory*): comparação constante entre dados empíricos de modo a desenvolver categorias, propriedades e hipóteses, i.e. o esqueleto de uma teoria que surge assim muito agarrada aos dados empíricos. cf. Glaser & Strauss (1967)

*marginalia*

# faseamento de uma investigação apoiada em métodos qualitativos



# metodologias de investigação

- noções gerais sobre preparação de um projecto de pesquisa
- pesquisa documental / bibliográfica
- amostragens, regressões
- inquéritos por questionário / SPSS
- entrevistas semidiretivas
- entrevistas coletivas / entrevistas de emprego
- observação / trabalho de campo / etnografia
- análise de conteúdo

# metodologias de investigação

<b>método</b>	<b>conteúdo empírico</b>	<b>escala</b>
pesquisa documental / bibliográfica	base de dados já constituída	1000+
amostragens / regressões	base de dados já constituída	1000+
inquéritos por questionário	base de dados a constituir / 1ª mão	100+
entrevistas	1ª mão	10+
trabalho de campo / etnografia	1ª mão	1+

# AVALIAÇÃO DA CADEIRA (MINV)

**TESE (2500 PALAVRAS, EXCEPTO BIBLIOGRAFIA E ANEXOS)**

- 1) título**
- 2) justificação / pertinência do estudo**
- 3) objetivos**
- 4) questões fundamentais orientadoras da investigação**
- 5) alguma revisão da literatura** (iniciação à problemática teórica).
- 6) opções metodológicas** (incluir guiões de questionários e/ou de entrevistas, se for o caso)
- 7) cronograma**
- 8) bibliografia** (levantamento bibliográfico...)
- 9) anexos** (eventualmente)

no caso de se prever a aplicação de questionário e/ou a realização de entrevistas, a integração dos respetivos guiões valorizará o trabalho (anexos).



# AVALIAÇÃO DA CADEIRA (MINV)

**RELATÓRIO DE PROJETO OU ESTÁGIO (2500 PALAVRAS, EXCEPTO BIBLIOGRAFIA E ANEXOS)**

- 1) título**
- 2) justificação / pertinência do projeto ou estágio (do tema central)**
- 3) objetivos**
- 4) alguma revisão da literatura sobre o tema.**
- 5) opções metodológicas**
  - a) guiões de questionários e/ou de entrevistas (se for o caso), ou
  - b) instrumentos de apoio à metodologia de intervenção
- 6) cronograma**
- 7) bibliografia (levantamento bibliográfico...)**
- 8) anexos (eventualmente)**

no caso de se prever a aplicação de questionário e/ou a realização de entrevistas, a integração dos respetivos guiões valorizará o trabalho (anexos).